Digitale Moderation

Einsatzbeispiele Live-Events & Online

Dr. Peter Tandler
teambits GmbH

Robert-Bosch-Str. 7, 64293 Darmstadt

+49 (0)6151 – 39 21 987-0
info@teambits.de
www.teambits.de

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits GmbH

teambits

- Technik entwickelt bei Fraunhofer-Gesellschaft
- Über 10 Jahre Erfahrung in Computer-gestützter Zusammenarbeit

Fraunhofer

Digitale Moderation

- Online – über das Internet
- Offline – Veranstaltungen vor Ort

Wir unterstützen Sie durch

- Software-Lösungen
- Dienstleistung
- Beratung
- Training

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Anwendungsgebiete

Wissenstransfer

- Schulungen, Trainings
- Interaktive Präsentationen
- Beratung, Consulting

Entscheidungsfindung

- bei Veränderungen, Change Management
- in Matrixorganisationen, Virtuelle Organisationen

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Interaktion

Was sind Ihre Einsatzgebiete von Großgruppen-Veranstaltungen?

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Veränderungsprozesse in Unternehmen

Herr **Dr. Heinz-Willi Mölders, Personalvorstand RWE Rhein-Ruhr AG**: *"Digital Moderation hat es uns ermöglicht mit mehr als 120 Teilnehmern Herausforderungen zu identifizieren und kreative und konstruktive Lösungsansätze dafür zu erarbeiten. Der Einsatz von Digital Moderation hat sich dabei gelohnt. Wir konnten so sehr gute Ergebnisse erzielen."*

Jahrestreffen Personal RWE-Rhein Ruhr
„Wo liegen unsere größten Herausforderungen?“
„Wie können wir diese angehen?“

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Mitarbeiter-Tagung

Einführung der neuen Geschäftsführung mit 600 Mitarbeitern – Abstimmungen, Rückfragen aus dem Publikum

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Kundenbindung-Events

Impulsvorträge

- Mit interaktiven Abfragen

Parallele Workshops

- Vertiefung von Themen
- „Speed-Storming“: Sammeln und Zusammenführen von Ideen

Zukunftsworkshop mit Kunden, YouGovPsychonomics AG

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Rückfragen bei Präsentationen

Stimmungsbilder und Live-„Twitter“ per iPod touch
220 Teilnehmer, Merck

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Abfragen über iPhone und iPod touch

Interaktive Veranstaltungen

- Bis 200 Teilnehmer
- Frage wird auf den iPod-Touch oder iPhone freigeschaltet
- Alle Teilnehmer können schnell gleichzeitig Feedback geben
- Anonyme Rückfragen

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Interaktion per iPad

100 Teilnehmer - Beteiligung über iPads, Abstimmungen und Mitgestaltung des Veranstaltungsprogramms

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

„World Café“ – 18 parallele Workshops

Verfeinerung der Lösungen nach der Disney Methode (Träumer – Realisierer – Kritiker)
220 Teilnehmer, Deutscher Marketing Verband

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Virtuelles World Café

World Café über das Internet zum Thema
Web-Meetings für die Kommunikation in Unternehmen
35 Teilnehmer, Online-Community „Digitale Moderation“

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

„Hybrid“-Events über das Internet

Online-Teilnehmer bei Live-Veranstaltung

- 200 Person vor Ort an 20 Tischen
- Teilnehmer des „21. Tisch“ über das Internet zugeschaltet
- Live-Übertragung aus dem Saal
- Kommunikation über Internet in den Saal

Bürgerkonferenz, Berlin
Wissenschaft im Dialog, Uni Stuttgart

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

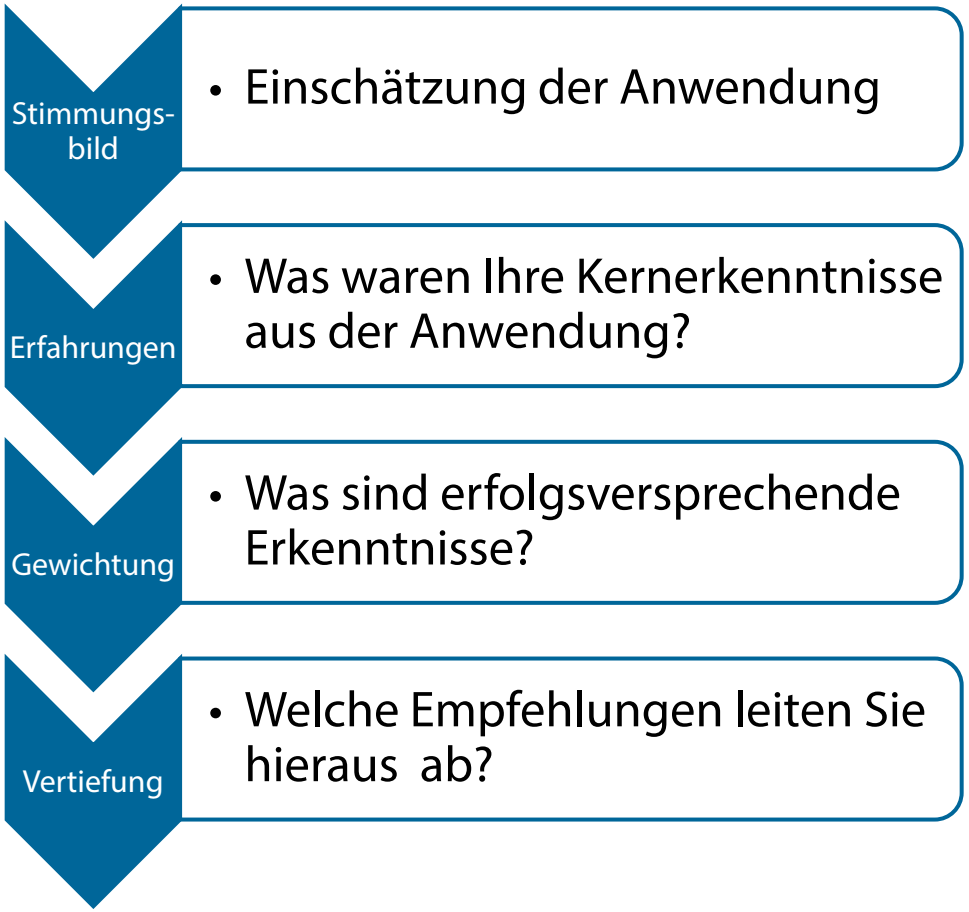
Interaktion

Haben Sie schon einmal an Veranstaltungen über das Internet (a) teilgenommen bzw. (b) diese selber moderiert?

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

„Blended Learning“



Außendienst-Training

- Online-Workshop drei Monate nach einem Präsenz-Training
- Dauer: 2 Stunden
- Erfahrungsaustausch
- Klären offener Fragen
- Erarbeiten von Empfehlungen

Beispielsweise für HEIDELBERGCEMENT

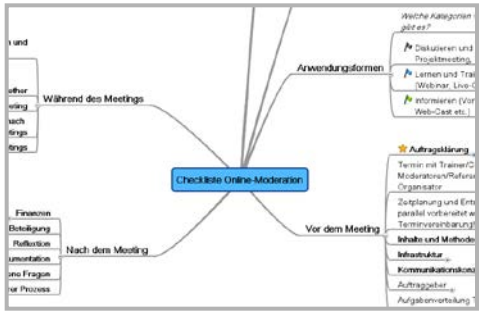
© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Erfahrungsaustausch – Online

Regelmäßige Online-Workshops zum Erfahrungsaustausch

- Internationaler Austausch
- Zeit- und kostensparend
- Kontinuierliche Treffen möglich
- Wechselnde Fokus-Themen
- Interaktive Beteiligung an Diskussionen



Beispielsweise für

XING-Community „Digitale Moderation“

MTI Passion to Perform

teambits®

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

Ausbildung zum „E-Moderator“

Effiziente Gestaltung von Web-Meetings und Führung virtueller Teams

Ziele der Ausbildung

- Vermittlung von **Know-How** für effiziente Online-Moderation
- Interessante, interaktive **Gestaltung** von erfolgreichen Online-Meetings
- Praktisches **Training** von Online-Moderation
- **Unabhängig** von bestimmten Software-Tools

In Zusammenarbeit mit der Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW)

Beispielsweise für

GENERALI Versicherungen

teambits®

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

Ihre Vorteile durch teambits®

- Veranstaltungen von 5 bis über 500 Teilnehmer
- Online-Workshops über das Internet
- Einfache & effiziente Vorbereitung und Durchführung
- Automatisches Protokoll
- Umfassender Service

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Unser Angebot

Softwarelizenzen

- Softwaremiete für Ihre Veranstaltung

Rundum-Betreuung

- Konzeption
- Bereitstellung von Technik
- Veranstaltungsbetreuung
- Nachbereitung

Anpassung

- Corporate Design
- Methodik, Werkzeuge

Schulungen

- für Moderatoren und Techniker

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Ausgewählte Kunden und Partner

Seit 2004 branchenübergreifend bewährt

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

Digitale Moderation & „Web 2.9“

Viel mehr als Web 2.0 und schon fast Web 3.0 :-)

Dr. Peter Tandler
teambits GmbH

Robert-Bosch-Str. 7, 64293 Darmstadt

+49 (0)6151 – 39 21 987-0
info@teambits.de
www.teambits.de

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

Interaktion

Wie „zuhause“ fühlen Sie sich im „Web 2.0“?

Wie gut ist Ihre Vorstellung von

- Web 2.0
- Social Software
- Groupware
- Enterprise 2.0

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Vom Web 1.0 …

Web 1.0 – Das „alte“ Web

- Informationen abrufen
- Wenige Autoren, viele Konsumenten
- Seit 1989 (Projekt am CERN in Genf, Tim Berners-Lee)

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

… zum Web 2.0

Web 2.0 – Eine neue Entwicklungsstufe des Web

- Begriff geprägt von Tim O'Reilly (2005)
- Viele Nutzer stellen selber Informationen bereit
- Interaktion und Zusammenarbeit mit anderen
- Ständige Fortentwicklung der Inhalte

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

Gegenüberstellung

Web 1.0	Web 2.0
Publishing	Partizipation, Mitarbeit
Britanica Online	Wikipedia
Persönliche Homepage	Blogging
Content Management Systeme	Wiki
Verzeichnisse („Taxonomie“)	Schlagworte, „Tagging“ („Folksonomy“)
Für wenige, große Nutzer-Gruppen	Für *sehr* viele, kleine Gruppen („Long Tail“)

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Social Software

Definitionen

- „Software, die der menschlichen **Kommunikation** und der **Zusammenarbeit** dient“ (wikipedia)

Kernideen

- Gemeinschaften, **Netzwerke** aufbauen und pflegen
  - Identitäten
  - Beziehungen
  - Interaktion (Kommunikation, Kooperation)
- **Skalen-Effekte**
  - „Kollektive Intelligenz“: Die Masse ist schlauer als ein Einzelner

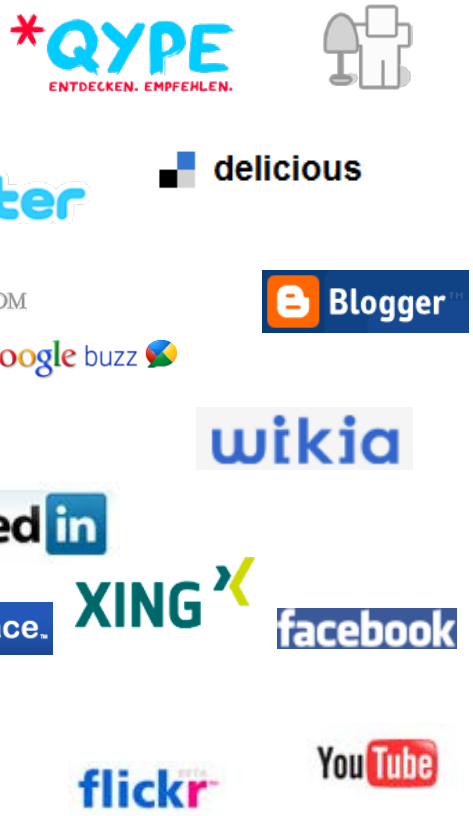
© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Beispiele für Social Software

Typische Funktionen

- Social Tagging, Rating, Shared Bookmarks
- Diskussionsforen
- Blogs (Web-Logs), Micro-Blogs
- Wikis, Shared Editing
- Soziale Netzwerke, Communities
- Media Sharing



© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Social Software vs. Groupware

Groupware (z.B. Lotus Notes, Exchange)	Social Software (z.B. Weblogs, Wikis)
Top down	Bottom up
Vorgegebene Organisation	Selbstorganisation
Gruppenorientierte Kommunikation	Persönlichkeitszentrierte Kommunikation
Kleine bis mittlere Personenanzahl	Sehr viele Personen
„Erzwungene“ Organisation	Freiwillige Vernetzung
Klare Grenzen „Innen und Aussen“	Verschwimmende Grenzen
Eher gleichbleibende Strukturen	Dynamische Kommunikationsstrukturen
Administratorenkontrolle	Selbsterfundene Konventionen (co-evolution)
Implizite unsichtbare Regeln	Meist offene Regeln
Vorgesetztenurteil	Social Rating (Kommentare, Punkte)

(Tscherteu, 2003)

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Web 2.0 + Groupware = Web 2.9!?

Trend

- Groupware-Funktionen und Social Software wachsen im Web zusammen
- Virtuelle Teams, virtuelle Organisationen
- Selbstorganisation im „Enterprise 2.0“

Google

PODIO

Ausblick Web 3.0

- Allgegenwärtig: Embedded, Mobil, Ortsbezogen
- „Semantic Web“

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®

Mini-Exkurs: Enterprise 2.0

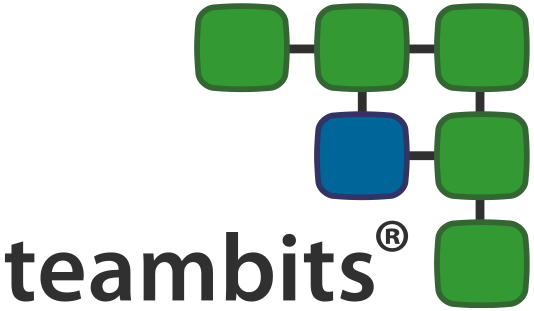
Neue Form der Firmenstrukturen

- Unternehmenskultur ist durch Selbststeuerung, flache Hierarchien und **Partizipation** geprägt
- Die **Führung** versteht sich als Vorbild und Implusgeber (Visonen), wenig zentrale Steuerung
- Mitarbeiter übernehmen **Verantwortung**, nutzen Freiräume, Nutzung Kollektiver Intelligenz
- Das Unternehmen nutzt **Social Software** für Projektmanagement, Wissensmanagement, Innen- und Außen-Kommunikation

(vgl. BITKOM, 2008)

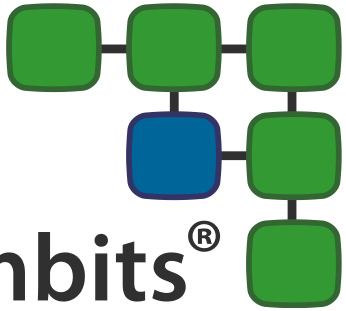
© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

teambits®



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

© 2010 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - Web 2.0 & Social Software



Beispiel-Workshop

Planspiel „Küchengeräte Service GmbH“

Weiter um 17:25

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

Planspiel: Küchengeräte Service GmbH

Hintergrund

- Servicedienstleistungsunternehmen eines führenden Küchengeräte-Herstellers
- Geschäftsleitung fordert Rentabilitätssteigerung um 20%
- Zentrale und 5 Niederlassungen

Online-Konferenz

- Ziel: Suche nach von allen getragenen Lösungsansätzen

© 2011 Dr. Peter Tandler, teambits GmbH - www.teambits.de

Copyright-Hinweis

Diese Präsentation ist durch das Urheberrecht geschützt. Eine Verwendung – auch auszugsweise – ohne Zustimmung der teambits GmbH / Darmstadt ist untersagt.

© 2011

teambits GmbH

Robert-Bosch-Str. 7, 64293 Darmstadt

Tel +49 (0)6151 – 39 21 987-0
Fax +49 (0)6151 – 39 21 987-9
info@teambits.de
www.teambits.de