



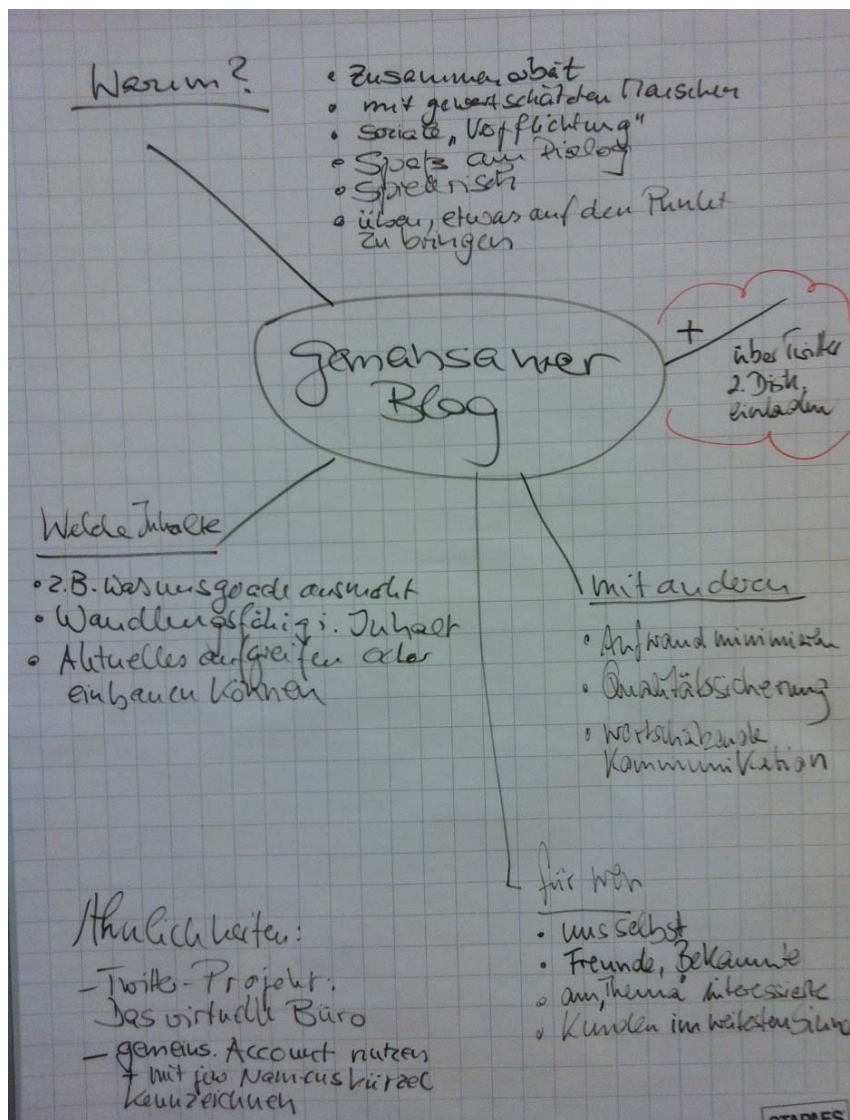
Flip-Chart-Protokoll.

Rheinisches Forum Großgruppenarbeit.

Open Space - Einheit.

Bad Honnef, 24.05.2013

Flip-Chart-Protokoll Rheinisches Forum.



Flip-Chart-Protokoll Rheinisches Forum.



Kanal	Ziel	Zielgruppe zu erreichen ?	Art (Foto/Film/ Text/...	Qualität
Xing				
LinkedIn				
FB				
Youtube				
Homepage				
...				

▷ Was will ich erreichen?
 ▷ Wen " " " ?
 ▷ Wo treffe ich die am besten?
 ▷ Welche Inhalte in welcher Aufbereitung ^{Form?}
 ▷ Was fällt mir leicht? / Was geht schnell?
 ▷ Wie kann ich meine Besonderheiten zeigen?

Flip-Chart-Protokoll Rheinisches Forum.



Gruppen gewinnen + arbeiten für Dailys • Markt

1/11/16 FACEBOOK GOOGLE+ TWITTER

Facebook
Zusatz

Multi Channel
- Einstieg finden
- effiziente Nutzung
- Nutzung als Marketing
- Qualität des Contents finden

Neue Diskussion
Neu Thema
Experte in einem Thema

Wie aufbauen?
Wie auflegen?

Was macht auch Freunden?
Dialog über Inhalte aufbauen

Zusatz
LINKEDIN YouTube
Welche sind die besten Tools dazu?
Was will ich verkaufen?
Ziel + Zielgruppe definieren
Was - Inhalt - was will ich anbieten?
Bestehende folgen
Leben hinterlassen
Markenname
Die branding language - die
aber es gibt dazu was es
ist heute
Wird es Nischen-Marketing
in 10 Jahren sein?
Markenpunkte aufbauen da
es viel länger ist.

Homepage Inhalt
Newsletter Inhalt
Wordpress Blog Inhalt
S4S
Archive erstellen by create

STEFAN.NEUBAU@SHARTINI.DE
INGA PALKE

Flip-Chart-Protokoll Rheinisches Forum.



Web-Camp 2013
Aachen

SN1
-Gruppenkings-Festung

Wälsch
Kneipe

Bar-Camp

„Man kennt sich.
Man hilft sich.“ } ein Prinzip der
Social Medias

Eigene
Feier

Physische Treffen:
Twittwoch
Tweetchat...
by: Wälsch, Ehrenfeld

Karnevals-
Verein

Bar Camps
- Themen werden vorgestellt
8.7.6. Dieren
15.6. Tweet Camp Mäln

Social Media Days
im Bonn

Social Bars

STAPLES

Flip-Chart-Protokoll Rheinisches Forum.



* ÖKOBAV Verein
- NACHHALIGKEIT
- STRUKTURIEREN
- MODERATION

MARKETING / IMMOBILIEN
= PEOPLE BUSINESS

PERSPEKTIVWECHSEL

VERTRAUEN IN ABLÄUFE
(im Gesundheitssystem)
in Organisationen
im Bundesland

ENGAGEMENT

Flip-Chart-Protokoll Rheinisches Forum.



- privat bleiben ← → gefunden werden
- Vorsichtig sein ist nicht bequem
- Anonym bleiben ist fast nicht möglich
- Enteignung persönl. & geistigen Eigentums
- Widerständigkeit als Indemnitätsarbeit?
... oder rationales Kalkül?

Generationsentypisch?

Schutz
persönlicher
Daten

STAPLES

Nächste Termine RF:

- 20. September 2013
- 22. November 2013