



Ziel

**Erfolgsmomente
Höhepunkte
Außergewöhnliches**



**Best Practice
Zukunft gestalten
Vermehren was funktioniert**

Geschichten erzählen



Wovon möchten wir mehr haben?



- m Themen, die funktionieren sind...
 - § Zustandsbeschreibungen
 - § ein Wunsch, eine Sehnsucht zu lernen/zuentdecken
 - § provozieren Diskussionen über eine wünschenswerte Zukunft
 - § herausfordernd in Bezug auf den Status-Quo
 - § inspirierend in Bezug auf die benutzte Sprache/Worte



Was ist das Besondere?

m Abschied von der Kultur des Fehlersuchens und Problemelösens

Problemlösungs-Ansätze

1. Gelerntes Bedürfnis: Problem-Identifikation
2. Problem-Ursachen-Analyse
3. Analyse möglicher Lösungen
4. Maßnahmenplanung

Grundannahme: Organisationen sind ein Problem, das es zu lösen gilt.

Jenseits des „Probleme lösen“

1. Anerkennen und wertschätzen, was bereits „bestens“ ist
2. Visionieren, was wäre, wenn man mehr davon hätte
3. Klarheit gewinnen, was sein sollte
4. Angehen, was sein wird

Grundannahme: Organisationen sind ein kleines Wunder, das es zu untersuchen lohnt

Cooperrider & Srivastva (1987)



AI-Fragen

m Was funktioniert daran bereits?

m Was hat es damals ermöglicht?

m Wie wäre es, wenn wir mehr davon hätten?

m Welches sind die effektivsten Maßnahmen, Entscheidungen, Schritte dorthin?

m Was wollen wir konkret angehen?

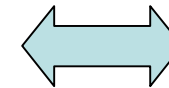
m (Wer, Was, Bis Wann)



Vergangenheit



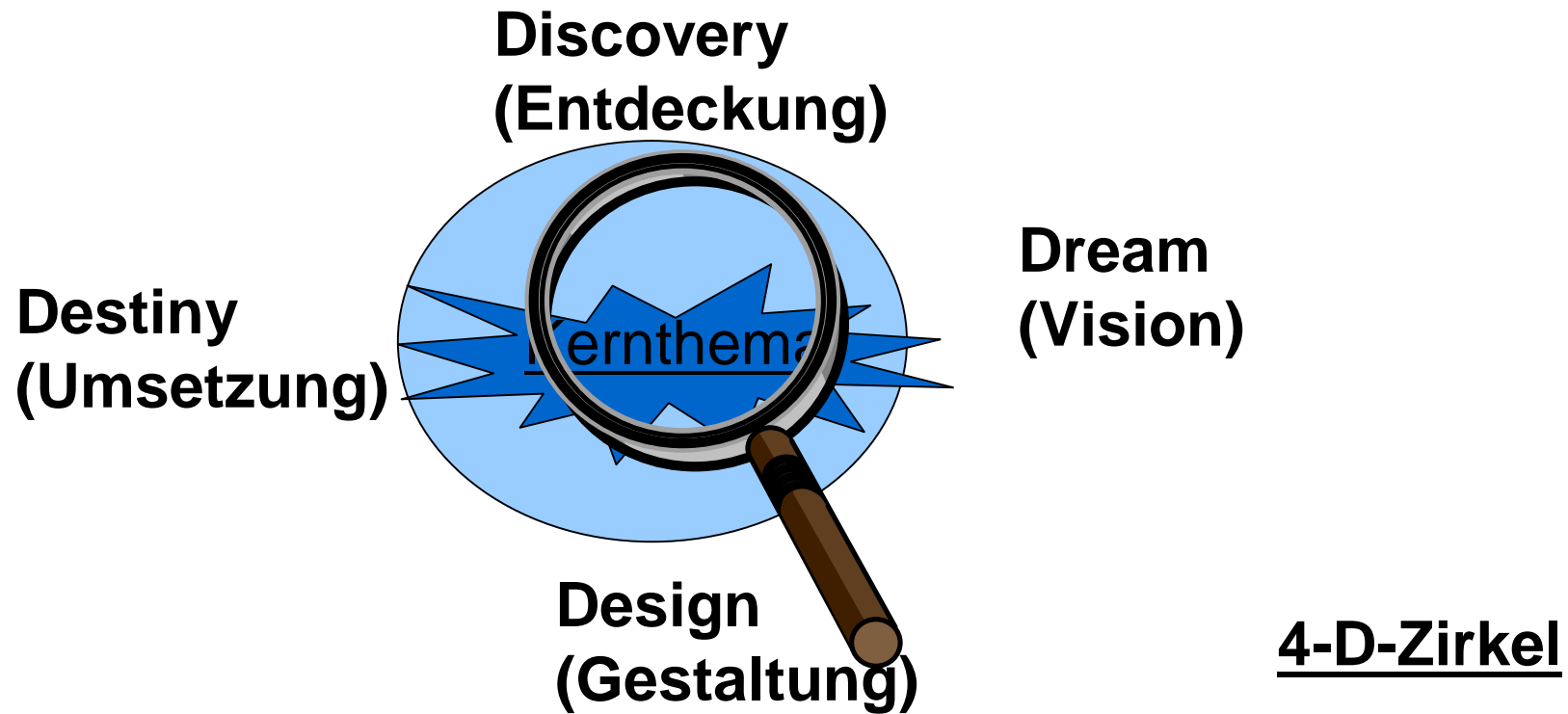
Zukunftt



Gestaltung



Umsetzung





Interviews (Discovery)

- m Suchen Sie sich einen Interviewpartner/in
- m Nehmen Sie sich den Interviewleitfaden
- m Start 2 x 20 min.-Interviews...
- m Der oder die Interviewer/in macht sich Notizen



Gruppenarbeit & Präsentation (Discovery)

Jedes Interviewpaar bleibt zusammen.

- m Bitte gehen Sie in einen der Stuhlkreise
- m Wählen Sie eine(n) ModeratorIn, ZeitnehmerIn, SchreiberIn & SprecherIn
- m Stellen Sie kurz Ihren Interviewpartner und die gehörte Geschichte vor
- m Wählen Sie in Ihrer Gruppe die „beste“ Geschichte aus
- m Bereiten Sie eine 3-Min.-Präsentation anhand der vorbereiteten Plakate vor



Gruppenarbeit & Präsentation (Dream)

In Ihrem 6er Team

- m Wählen Sie eine(n) ModeratorIn, ZeitnehmerIn, SchreiberIn & SprecherIn
- m Tauschen Sie sich über *Ihre* „Ideale Zukunft“ aus.
 - § mutig und großzügig
 - § konkret und vorstellbar
- m Machen Sie sich gemeinsam ein Bild davon...
- m Bereiten Sie eine 3-Min.-Präsentation vor



Provozierende Zukunftsaussage (Design)

- m Stellen Sie sich ...(Thema)... in der Zukunft vor
- m „Was wäre (möglich), wenn wir mehr davon hätten...?“
- m Beschreiben Sie die Zukunft in einem kurzen Satz, als ob sie bereits verwirklicht ist!
 - § in Bezug auf den Status Quo herausfordernd



Was gehen wir jetzt an? (Destiny)

- m Wer, was, bis wann
- m Open Space
- m Homegroups
- m Projektmanagement



**"Die wahre Entdeckung besteht nicht im
Finden von neuen Ufern, sondern im
Sehen mit anderen Augen"**

(Marcel Proust)



Vielen Dank!

Kommunikationslotsen

Mucher Straße 29

53804 Much

Fon: 0 22 45 - 91 28 00

Fax: 0 22 45 - 91 28 01

E-Mail: info@kommunikationslotsen.de

www.kommunikationslotsen.de

www.facilitate.de

www.die-openspace-seite.de

Ihr Ansprechpartner:

Holger Scholz

Fon: 0 22 45 - 91 28 00

Mobil: 01 77- 74 58 740

E-Mail: holger.scholz@kommunikationslotsen.de